



¿Estás Maximizando Tu Inversión en Tu Evento Comercial?



Servicios de Apoyo para Evento Comercial: Incrementar Tráfico y Reuniones Productivas

Muchas organizaciones invierten significativamente su tiempo, recursos y personal cuando atienden o exponen eventos comerciales, particularmente en los mercados internacionales. Exhibiciones, promociones, y anuncios son los medios más comunes que generan interés. Sin embargo, cuando estos medios son medidos en términos de productividad y ventas, los resultados son mucho menos que aquellos deseados. Permite que Global Strategy te ayude a maximizar tu retorno de inversión en tu evento con nuestros servicios de captación de sectores claves del mercado (*targeted lead generation*) y optimización de ventas.

Beneficios: mayor número de reuniones productivas con prospectos pre-calificados; oportunidades para incrementar las ofertas y generación de ingresos; resultados personalizados y específicos; y estructura de costos flexible.

Especialización Proactiva en Eventos Comerciales

Nuestros consultores profesionales ofrecen servicios de apoyo antes, durante y después del evento comercial. Si usted está buscando clientes nuevos, distribuidores, asociaciones internacionales, exportaciones, ampliación de mercado o presencia en un nuevo mercado, Global Strategy le ofrece la experiencia y habilidad que necesita para conectar con oportunidades lucrativas y aumentar sus ganancias. Podemos identificar, calificar y seleccionar clientes potenciales que coincidan con sus criterios – mejorando de manera significativa sus oportunidades comerciales y flujo operacionales.

Servicios Antes del Evento

- Formular una estrategia personalizada basada en sus productos, tecnologías, servicios, mercados y necesidades.
- Investigar, evaluar y contactar clientes potenciales en el mercado o los mercados deseados.
- Calificar prospectos, facilitar el intercambio de información, y confirmar reuniones durante el evento.

Servicios Durante el Evento

- Proporcionar información actualizada de los respectivos clientes.
- Seguimiento en las reuniones, facilitando las negociaciones e intercambio de información.
- Lograr un plan de acción y ejecución en el tiempo establecido por los participantes.

Servicios Después del Evento

- Generar reportes de las reuniones conteniendo análisis y rankings de oportunidades de negocio por categoría de compañía y mercados, con pronósticos de ingresos.
- Formular e implementar un plan de acción para cada organización
- Propiciar las negociaciones, analizando los acuerdos y contratos de ejecución.

Global Strategy – Conectándolo con mercados globales

global
strategy, inc.
International Business Development