



# Holen Sie das Maximum aus Ihrer Handelsveranstaltung?



## Handelsveranstaltungs-Service: Steigerung von Handel und Produktiven Meetings

Unternehmen investieren eine Menge Zeit, Ressourcen und Personal, um an Handelsveranstaltungen teilnehmen oder ausstellen zu können, insbesondere auf internationalen Märkten. Ausstellungsfläche, Promotion und Werbung sind die typischen Mittel die verwendet werden, um Interesse zu wecken. Wenn jedoch das Resultat nach Produktivität und Umsatz gemessen wird, stehen die Ergebnisse oft unter den Erwartungen. Lassen Sie sich von Global Strategy helfen, durch gezielte Lead-Generierung und Sales-Optimierungsservice, Ihren Ertrag aus investiertem Kapital zu maximieren.

**Vorteile: Höhere Anzahl an produktiven Meetings mit vorqualifizierten Erfolgsaussichten. Erweiterung der Perspektiven zur Geschäfts- und Umsatz-Generierung. Maßgeschneidert und ergebnisorientiert sowie eine flexible Kostenstruktur.**

## Proaktive Handelsveranstaltungs Expertise

Unsere professionellen Consultants bieten Support Service vor, während und nach der Handelsveranstaltung. Egal ob Sie nach neuen Kunden, Vertriebshändlern, internationalen Partnern, Exportgeschäften suchen oder eine Marktpräsenz bilden oder expandieren wollen. Global Strategy besitzt die nötige Expertise, um lukrative Geschäftsgelgenheiten zu verbinden und Ihr Endresultat zu steigern. Wir identifizieren, qualifizieren und bestätigen Interesse an allen möglichen Perspektiven, die zu Ihren Kriterien passen – maßgebliches Fördern der Geschäftsmöglichkeiten und Handelsflüsse.

## Service im Vorfeld der Veranstaltung

- Formulierung der maßgeschneiderten Strategie basierend auf Ihren Produkten, Technologien, Services, Märkten und Nachfragen.
- Research, Evaluierung und Kontaktaufnahme zu potentiellen Erfolgsaussichten in den Zielmärkten.
- Perspektiven qualifizieren, Informationen austauschen und Planen von Event-Meetings.

## Veranstaltungsservice

- Einweisung des Kunden-Staffs und Bereitstellung von detaillierten Informationen über Erfolgsaussichten.
- Teilnahme an Meetings und Unterstützung bei Gesprächen und Informationsaustausch.
- Zusicherung eines Actions-Plans und Zeitrahmen dem von Teilnehmern zugestimmt wurde.

## Service nach der Veranstaltung

- Erstellung von Meeting-Berichten mit Analysen und Einstufungen von Geschäftsgelegenheiten per Unternehmen und Markt mit Umsatzprognosen.
- Formulierung und Umsetzung des Action-Plans für jede Organisation.
- Verhandlungsunterstützung, Verinbarungsprüfung und Umsetzung von Abmachungen.

## Global Strategy – Verbindet Sie mit weltweiten Märkten

