



海外展示会への投資は

最大限に活用されてますか？

多大な準備に追われてしまい、無事終了したものの思ったような結果は得られなかったというご経験はありませんか？



海外展示会支援サービス:ブース来訪者数と生産性のある面談数のアップ

多くの企業や団体は、海外で展示参加する場合、時間、リソース、人材など多大な投資をする事になります。展示スペース、販促、広告などは、来場者の興味を引く典型的な手段ですが、生産性や実際の取引につながる面談、セールス的な成果を考えた時、思ったような結果が得られない事例は少なくありません。グローバルストラテジー社は、顧客のニーズに合った見込み客の生成と売上アップを通して、海外展示会投資のハイリターンをお手伝いします。

サービスの利点:

- ✓ 見極め見込み客との生産性のある面談数の増加
- ✓ 取引および売上生成機会のアップ
- ✓ 顧客ニーズにカスタマイズした成果主義のサービス
- ✓ 柔軟で経済的なコスト構造

セールス成果主義の展示会イベント専門

当社の専門コンサルタントが、イベントの会期前、会期中、会期後、全てに支援提供します。御社は新顧客、代理店、国際的パートナー、輸出版売、既存市場の拡大や新市場構築を求めていらっしゃいますか？グローバルストラテジー社は、有利な機会に顧客を接続し、専門知識を提供し、企業の底上げを導きます。御社の条件にマッチしたすべての可能性のある会社を識別し、見込み客を絞込み、ビジネス機会と取引の流れを著しく高めます。

会期前イベントサービス

- 御社の商品、技術、サービス、市場、ニーズに基づいてカスタマイズされた戦略を策定します。
- ターゲット市場における見込み客を調査し、評価し、接触します。
- 見込み客の適格審査をし、先方と情報交換し、会期中の面談確約調整をします。

会期中イベントサービス

- 御社ご担当者に事前審査された見込み客の詳細情報を提供及び戦略支援します。
- 面談に出席し、情報交換および話し合いを支援および促進します。
- 面談時間枠など、参加者の合意を調整確保します。

会期後イベントサービス

- 見込み客のビジネス機会格付けと分析、及び市場、収益予測を含むレポートを生成します。
- 各見込み客へのアクションプランを策定し実施します。
- 交渉の促進、同意書等のチェックなど、取引成立まで支援します。

global
strategy, inc.
International Business Development

Global Strategy, Inc.

1073 Willa Springs Dr., Ste. 2013, Winter Springs FL 32708 USA USA • Tel +1.407.951.6750

info@consultgsi.com • www.consultgsi.com